



CANAFRUIT ha seleccionado la Calidad como un factor estratégico, aplicable en todo su ámbito organizativo, para reforzar su posición competitiva asegurando la satisfacción del cliente, evaluando continuamente y mejorando los procesos en relación con la calidad de sus productos.

El compromiso que **CANAFRUIT** contrae con la sociedad se basa en los principios de Calidad, Seguridad, Responsabilidad y Transparencia de los productos que comercializa. Para conseguir este objetivo prioritario se apoya en:

- 1) Asumir la necesidad de una mejora continua en la calidad y la seguridad de nuestros productos, de nuestros procesos y de nuestras condiciones de trabajo, ello lo logramos con el trabajo bien hecho y asegurando que ninguna tarea sea realizada sin las debidas medidas de seguridad e higiene.
- 2) Hacer de la Calidad y la seguridad los elementos básicos en la cultura de la empresa, implicando para ello a todo el personal afectado. Para ello, desarrollamos procedimientos de comunicación externa e interna que garanticen el máximo nivel de eficacia en las comunicaciones.
- 3) Las Personas constituyen el valor más importante que garantiza nuestro futuro, por ello uno de los objetivos permanentes de **CANAFRUIT** es velar por su seguridad y salud de la misma forma que lo son la **Calidad, la Productividad y la Rentabilidad** de las actividades.
- 4) Conseguir el compromiso de todo el personal de **CANAFRUIT** apoyando y atendiendo sus sugerencias y propuestas de mejora. Velamos por otorgar a todo nuestro personal un nivel alto de formación en materia de Inocuidad y Seguridad Alimentaria creando así una auténtica **Cultura de Seguridad Alimentaria**
- 5) Planificar y sistematizar la calidad por medio de la implantación del estándares IFS Food **CANAFRUIT** adopta el compromiso de cumplir con los requisitos de inocuidad de los alimentos aplicables, incluidos los requisitos legales y reglamentarios y los requisitos mutuamente acordados con **los clientes relacionados con la inocuidad de los alimentos**.
- 6) Desarrollar una mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, de los procesos y productos, innovando, adecuando y promoviendo los métodos de trabajo seguros en **CANAFRUIT**
- 7) Diseñar, desarrollar e implantar un sistema de seguridad en nuestras instalaciones que evite la contaminación intencionada de los productos elaborados (*Food Defense*) para cumplir así con el compromiso adquirido de seguridad de nuestros productos.
- 8) Nos comprometemos a conocer y aumentar la satisfacción de nuestros clientes. La plena satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, con unos productos de calidad, competitivos y eficaces.
- 9) Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad. **CANAFRUIT** ha seleccionado la Calidad como un factor estratégico, aplicable en todo su ámbito organizativo, para reforzar su posición competitiva, evaluando continuamente y mejorando los procesos en relación con la calidad de sus productos.
- 10) **Sostenibilidad y Medio Ambiente** Nos comprometemos con la protección medioambiental y nos esforzamos por reducir y minimizar los impactos en el medio ambiente. Separamos residuos, reducimos el consumo de agua y energía, adaptamos las infraestructuras al entorno y gestionamos los vertidos de residuos peligrosos a través de gestores autorizados. Promovemos la sostenibilidad a través de Proveedores Locales y priorizamos los productos menos agresivos con el medio ambiente, incluyendo transporte y envasado; participamos solidariamente en actividades locales.

La Dirección de **CANAFRUIT** asume la responsabilidad de velar constantemente porque dichos principios estén presentes en todas las actividades internas de la empresa, así como en nuestras relaciones con el exterior: clientes, proveedores y sociedad en general y dotar a la empresa de los recursos necesarios para lograr los objetivos planificados y la mejora continua en nuestra actividad.

En Las Palmas de Gran Canaria a 20 de octubre de
2023

Raico David Sánchez Ojeda.
Dirección.